

Intip Hasil FGD Pelatihan Digital Marketing Batch 4 BBPVP Makassar

Subhan Riyadi - [SULSEL.INDONESIASATU.ID](https://sulsel.indonesiasatu.id)

Dec 21, 2022 - 12:38



MAKASSAR- Balai Besar Pengembangan Vokasi dan Produktivitas Makassar (BBPVP) adalah salah satu penyelenggara pelatihan kerja di bawah Direktorat Jenderal Pembinaan Pelatihan Vokasi dan Produktivitas, Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia, yang memiliki tugas untuk menciptakan tenaga kerja kompeten.

Sebagai implementasi dari pelaksanaan tugas tersebut, BBPVP Makassar

berperan untuk melaksanakan pelatihan, uji kompetensi, sertifikasi, dan kerjasama kelembagaan dengan para pemangku kepentingan dari instansi dan industri.

Pelatihan berlangsung selama 5 hari dimulai dari hari Senin, 19 Desember 2022 sampai Jumat, 23 Desember 2022. Penyelenggaraan pelatihan yang berlangsung selama 2 hari ini dipandu oleh Seftian Chow, telah membahas penerapan Digital Marketing terkait seberapa besar pengaruh Influencer terhadap brand di kota Makassar serta menyimpulkan 3 Top Influencer yang mempengaruhi 3 Top Brand Makassar.

Seftian Chow selaku instruktur menyampaikan, dalam menjalankan kegiatan simulasi FGD memiliki harapan yang besar agar peserta dapat menyampaikan pendapatnya terhadap fenomena yang terjadi di kota Makassar dan menjadi calon pekerja professional yang lebih speakup terhadap dunia kerja yang terus berkembang saat ini.

Berdasarkan hasil diskusi peserta pelatihan, berikut 3 Top Influencer dan 3 Top Brand Makassar yang ditinjau dari jumlah followers dan viewers Reels Instagram.

Posisi yang menempati urutan ketiga untuk kategori Influencer ialah Halifa Intania (@halifaintania) dengan jumlah followers 122RB dan jumlah viewers terbanyak di Reels Instagram sebanyak 3,4JT viewers.

Selanjutnya, diposisi kedua ialah Anggu Batary (@anggubatary) dengan jumlah followers 310RB dan viewers terbanyak di Reels Instagram sebanyak 1,9JT viewers. Dan posisi pertama ditempati oleh Tumming Abu (@tumming_abu) dengan jumlah followers 819RB dan viewers terbanyak di Reels Instagram sebanyak 1,5JT viewers.

Kemudian, untuk 3 Top Brand di kota Makassar yang ditinjau dari pengelolaan sosial media Instagram berdasarkan jumlah followers dan viewers Reels Instagram. Berikut Posisi yang menempati urutan ketiga ialah Aminda Id (@aminda.id) dengan jumlah followers 74,6RB dan jumlah viewers terbanyak di Reels Instagram sebanyak 109RB viewers.

Selanjutnya, diposisi kedua ialah Queen Fruits (@queen.fruits) dengan jumlah followers 89,4RB dan viewers terbanyak di Reels Instagram sebanyak 108RB viewers. Dan posisi pertama ditempati oleh Missy Shop (@missyshop.official) dengan jumlah followers 549RB dan viewers terbanyak di Reels Instagram sebanyak 172RB viewers.

Dengan adanya FGD dalam pelatihan ini diharapkan peserta mampu melahirkan Brand atau menjadi Influencer terbaik di kotanya karena dalam FGD tersebut dibahas apa faktor-faktor yang menyebabkan Brand tersebut followersnya bertambah dan postingan mereka menghasilkan banyak viewers. Hasil FGD ini adalah modal bagi calon pekerja untuk masuk didunia kerja yang mana ini adalah tujuan dari BBPVP untuk menyiapkan tenaga kerja yang handal dan siap kerja.